

№3, декабрь 2011

«Оптоган»

информационный дайджест

ОПТОГАН

Российские светодиоды



2012

С Новым годом!



Уважаемые дамы и господа!

Искренне поздравляю вас с наступающим 2012 годом и хочу представить вашему вниманию 3-й номер нашего корпоративного новостного дайджеста.

По сложившейся традиции хотелось бы подвести итоги уходящего года и упомянуть самые яркие события в жизни компании.

С момента запуска производства «Оптоган» в Санкт-Петербурге прошёл всего год, но компания и её продукция уже получила признание международного экспертного сообщества, мы вышли на новые рынки, выпустили новое поколение светодиодных решений.

За этот год мы произвели и продали более 100 тыс. светильников и более 80 млн светодиодов. А это значит, что все больше людей в России понимают преимущества светодиодного освещения и переходят на него.

Благодаря увеличению светового потока светодиодов и светильников наша продукция по своим характеристикам по-прежнему не имеет аналогов на российском рынке. Мы продолжаем быть флагманом российской светодиодной индустрии.

Всё это стало возможным благодаря работе молодой, талантливой, амбициозной и увлечённой команды «Оптоган».

От лица всего коллектива хочу поздравить вас с наступающим Новым годом и пожелать, чтобы рядом с вами всегда были люди, которые разделят ваши самые смелые мечты и поддержат в их реализации!

С уважением,

Алексей Ковш,

Исполнительный вице-президент Компании «Оптоган»



Оптоган повысил эффективность светодиодов в производстве до 130–140 лм/Вт

Компания «Оптоган» добилась повышения уровня светотдачи светодиодов и модулей на их основе, производимых на петербургской площадке, до 130–140 лм/Вт в массовом производстве, и свыше 150 лм/Вт в лабораторных условиях. Данные показатели соответствуют лучшим мировым показателям производителей светодиодов.

[Новость полностью](#)

Доучивать на месте

«Оптоган» и Санкт-Петербургский Государственный Институт точной механики и оптики договорились о совместном проведении НИОКР, организации практики студентов и создании кафедры технологии твердотельных светодиодов. Это позволит готовить кадры под себя и разрабатывать перспективные продукты. Возглавляет кафедру исполнительный вице-президент компании «Оптоган»

Владислав Бугров. На кафедре будет обучаться не более 10 студентов в год. В компании, по словам Бугрова, понимают, что они могут пойти и к конкурентам, «но надеемся, что уровень разработок и корпоративный дух будут способствовать выбору в пользу Оптогана».

[Новость полностью](#)



Оптоган оформил соглашения по продажам своих светодиодов в Европе

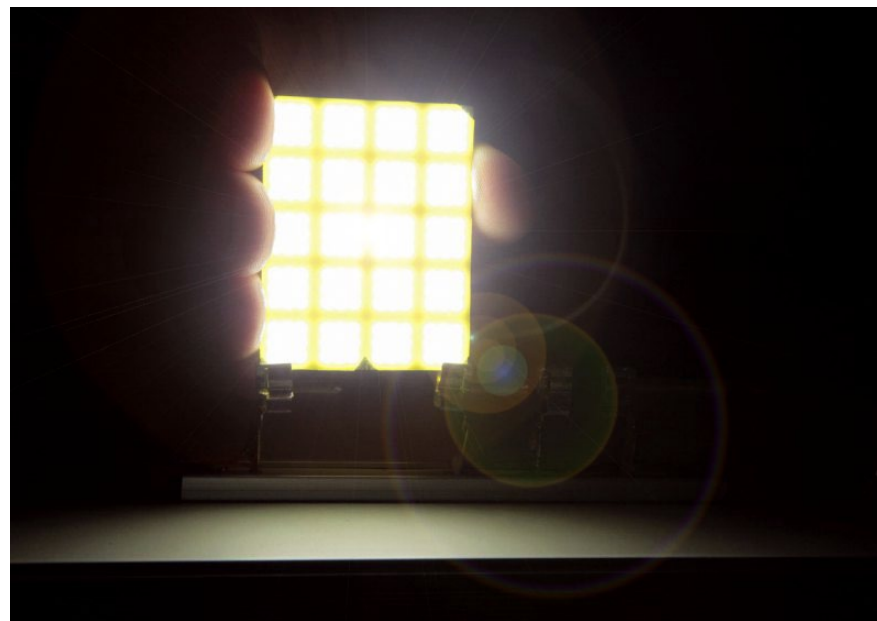
«Оптоган» подписал соглашение о продаже своей продукции в Европе с поставщиком электроники и интеллектуальных систем Atlantik Elektronik (Германия). Совместная работа двух компаний будет направлена на разработку и реализацию новых проектов для потребителей Германии, Австрии, Швейцарии, стран Бенилюкса и Восточной Европы. Со временем список стран будет пополняться государствами Скандинавии и Южной Европы.

[Новость полностью](#)

Новое поколение светодиодных модулей Chip-on-Board

Компания «Оптоган» представила модуль Optogan X10 типа COB на керамической подложке, разметка которой позволяет разделять его на более мелкие части в соответствии с пожеланиями клиента.

[Новость полностью](#)



«Оптоган» открыл второй по величине в Европе завод светодиодных чипов

Компания «Оптоган» вывела на проектную мощность свое пилотное производство светодиодных чипов, расположенное в Ландсхуде (Германия); это второй по величине после германского Osram Opto Semiconductors европейский завод по производству комплектующих для светодиодов.

[Новость полностью](#)



«Оптоган» и «Планар-Светотехника» запускают в массовое производство новую совместную разработку

«Оптоган» и компания «Планар-Светотехника» запускает в массовое производство линейку полноцветных светильников (RGBW-светильники) совместной разработки, выполненных на компонентной базе «Оптоган».

[Новость полностью](#)



Оптоган выходит на рынок Турции

Российская компания «Оптоган» в рамках партнерства с компанией Ledison Patan Ltd открыла первый офис продаж светодиодных ламп и светильников в Турции. Совместная работа двух компаний будет направлена на разработку и реализацию энергоэффективных световых решений компании «Оптоган» на рынке Турции, а также в странах Ближнего Востока и Северной Африки. Основными сегментами продвижения светодиодных продуктов российского производителя в данных регионах станут лампы-ретрофиты, уличная и архитектурная подсветка, а также внутреннее освещение крупных торговых площадей.

[Новость полностью](#)



«Инфомания» о светодиодах

«Инфомания» – экспериментальный проект телеканала «СТС», популярная информационно-аналитическая программа, представляющая обзор событий и тенденций недели. 22 декабря вышел выпуск о технологии производства светодиодов.

Съемки проходили и на заводе компании «Оптоган».

[Посмотреть сюжет](#)



Панели со светящимися чернилами избавят мир от лампочек

Большие гибкие и тонкие световые панели от Nth Degree Technologies шириной 0,6 м и длиной 1,2 м готовятся к запуску в производство до конца года. Панели изготавливаются методом напыления крошечных светодиодов на подложку из нитрида галлия. Каждая плата размером 2,5 на 10 см содержит до 8 миллионов светодиодов, смешанных с прозрачной смолой и другими связующими веществами. Фактически светодиоды играют роль светящихся «чернил» на поверхности. При этом они могут менять свой цвет и интенсивность светового потока.

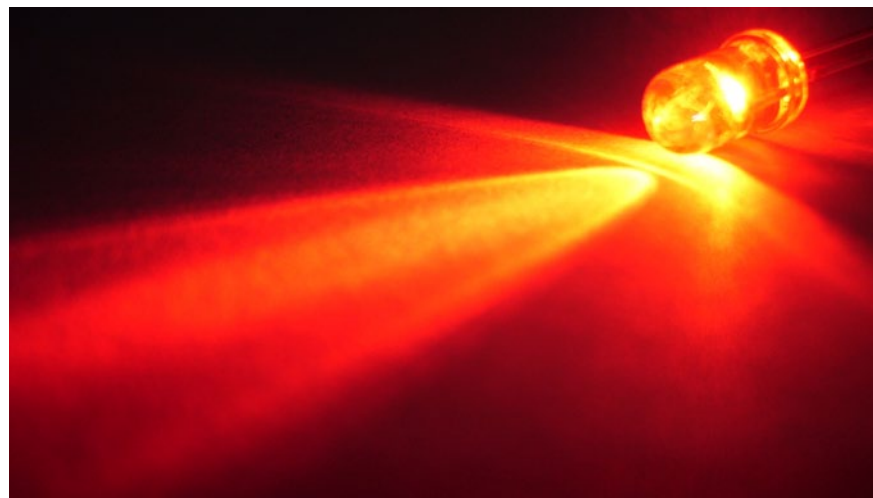
Кроме чернил на подложку наносится слой серебряной краски для обеспечения электрического контакта между подложкой и диодами, люминофор для изменения цвета, изолирующий слой для предотвращения короткого замыкания и прозрачный верхний слой с тончайшими электрическими контактами в нем.

[Новость полностью](#)

Красный светодиод преодолел барьер эффективности в 200 лм/Вт

Мощный красный светодиод установил новый рекорд эффективности в исследовательской лаборатории OSRAM Opto Semiconductors с электро-оптической эффективностью 61%. Чип размером 1 мм², размещенный в лабораторном корпусе, излучал свет на длине волны 609 нанометров и достиг рекордного значения 201 лм/Вт при рабочем токе 40 мА. При стандартном рабочем токе 350 мА его светоотдача также впечатляет: 168 лм/Вт.

[Новость полностью](#)



Китай планирует снять с производства лампы накаливания

Трехэтапный план отказа от импорта и продажи неэнергоэффективных ламп накаливания в Китае будет реализован следующим образом:

100 Вт и выше – запрет с 1-го октября 2012 г.;

60 Вт и выше – запрет с 1-го октября 2014 г.;

15 Вт и выше – запрет с 1-го октября 2016 г.

[Новость полностью](#)



«Метео-фонари» с выходом в интернет установят на Воробьевых горах

На территории парковой зоны «Воробьевы горы» в столице планируется установить автономное альтернативное освещение экологических троп. Тендерный комитет Москвы объявил конкурс на выполнение этого проекта. Согласно технической документации, планируется установка 100 фонарных столбов с лампами-светодиодами, управляемых комплексной распределительной интеллектуальной системой. Она же будет собирать метеопараметры. Кроме того, предполагается, что система будет иметь выход в интернет.

[Новость полностью](#)



В России появятся стандарты «зеленых» домов

Современные стандарты «зеленого» строительства для России могут быть разработаны в течение ближайшего года. Об этом заявил президент Союза архитекторов России Андрей Боков на открытии первого активного дома в Подмосковье.

Россия не может ориентироваться на чужие аналогичные стандарты, а должна разработать свои. Такие стандарты должны учитывать современные технологии, которые позволяют сохранить окружающую среду и создать комфортные условия для проживания человека.

Архитекторы намерены построить образцовые «зеленые» дома во всех регионах страны, с учетом их климатических условий.

[Новость полностью](#)



Программа энергосбережения Москвы на 2012–2016 годы и в перспективе до 2020 года утверждена на заседании столичного правительства

Мероприятия программы охватывает 40 тысяч жилых домов и 75 тысяч нежилых зданий.

Всего на реализацию программы предусмотрено порядка 201,8 миллиарда рублей, из них 4 миллиарда – из бюджета города, около 180 миллиардов – это внебюджетные источники.

[Новость полностью](#)



Правительство РФ утвердило распределение субсидий на софинансирование региональных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности

Распоряжением Правительства РФ от 21 октября 2011 года №1843-р утверждено распределение субсидий, предоставляемых в 2011 году из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на софинансирование расходных обязательств, связанных с реализацией региональных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

[Новость полностью](#)



Предприятиям Петербурга выделены субсидии на энергоэффективность

На повышение энергоэффективности малым предприятиям в Петербурге выдадут 20 млн рублей. Компании малого и среднего бизнеса, закупившие энергосберегающее оборудование, смогут претендовать на субсидию из городской казны. Специальную программу по их поддержке подписал первый заместитель председателя Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Игорь Илюхин. Обязательным условием получения господдержки является наличие в штате хотя бы одного сотрудника, прошедшего специальное обучение по вопросам энергосбережения. Претендовать на субсидии смогут зарегистрированные в Северной столице компании обрабатывающей промышленности – машиностроители, производители стройматериалов, пищевики, электронщики, мебельщики, деревообработчики и т.д. Максимальный размер выделяемой субсидии определен в 1 млн рублей.

[Новость полностью](#)



Падение цен на светодиодные лампы-ретрофиты аналоги 60-ваттных ламп накаливания на 10%

В октябре цены на светодиодные лампы в США резко упали: цены на аналоги ламп мощностью 40 и 60 Вт снизились на 3% и 10%, соответственно. В настоящее время средняя стоимость на светодиодный аналог 60-ваттной лампы составляет \$ 31.3, а самая низкая стоимость \$ 24.97. Нисходящий тренд эксперты объясняют стратегией снижения цен Philips, которая вынудила остальных производителей снизить цены на свою продукцию. Цена на светодиодные аналоги 40-ваттных ламп накаливания в Европе составляют порядка \$11.6.

Также очевидна тенденция все большего принятия светодиодов на потребительском рынке.

[Новость полностью](#)

Equivalent to 60W Standard Bulb 800-810lm, Warm White (US\$)					Oct. 2011
	High	Low	Avg	Change	K-Im, Avg
Japan	48.0	42.0	45.0	-7%	55.2
Worldwide	48.0	25.0	38.6	-9%	47.8

Equivalent to 40W Standard Bulb 450-485lm, Warm White (US\$)					Oct. 2011
	High	Low	Avg	Change	K-Im, Avg
Japan	37.3	14.4	21.7	-4%	46.0
Worldwide	42.5	11.6	22.9	0%	47.5

Нано набирает обороты

Наряду с немногими производителями в мире, Россия владеет технологией изготовления светодиодов сверх-высокой яркости, непосредственно использующихся для освещения жилья.

При этом потенциальный рынок светодиодов в мире огромен. Сегодня он составляет 3 млрд долларов в год, в то время как рынок светотехники в целом – 30 млрд долл. в год. В случае замещения ламп в различных светильниках на светодиоды к 2012 году рынок светодиодной светотехники превысит 60 млрд долларов в год. Российский рынок к этому моменту достигнет 70 млрд рублей. И продукция отечественной наноиндустрии может играть на нем определяющую роль. Достижение этой выгодной для российской экономики цели сдерживается отсутствием в России необходимых стандартов для применения светодиодов в жилищном хозяйстве, но преимущество России в том, что в условиях вынужденного экстренного реформирования ЖКХ мы можем ввести такие системы в эксплуатацию фактически разом в масштабах всей страны. Для этого предстоит всего лишь увязать новые высокоэффективные строительные и эксплуатационные стандарты с государственной программой реформирования ЖКХ, что позволит мотивировать разработчиков и производителей на совершенствование своей продукции и повышение ее конкурентоспособности, считают эксперты.

[Новость полностью](#)



Интернет говорит!

Интернет является одним из приоритетных информационных каналов продвижения в современном мире. Компания «Оптоган» не является исключением. На протяжении года мы усердно трудились над сайтом, поставив перед собой цель, сделать современный, информативный и удобный портал о технологии производства светодиодной продукции. Теперь можно с уверенностью сказать, что нам это удалось! По итогам 2011 года сайт компании «Оптоган» был признан лучшим информационным ресурсом nanoиндустрии!

Проанализировав запросы посетителей, пришедших к нам на сайт в течение 2011 года, мы составили рейтинг популярной продукции.

Самая востребованная продукция компании «Оптоган»

Данный рейтинг составлялся на основе самых посещаемых разделов сайта www.optogan.ru по итогам 2011 года.

- 1 место:** Светодиоды
- 2 место:** Светильники для офисных помещений
- 3 место:** Замена ламп со стандартными цоколями

Самая популярная продукция «Оптоган»

Рейтинг составлен на основе запросов по всей линейке продуктов «Оптоган»

- 1 место:** Сверхъяркие светодиоды
- 2 место:** Оптолюкс-E27
- 3 место:** Chip-on-Board

Самые популярные светильники «Оптоган»

В рейтинге участвовали наиболее часто запрашиваемые страницы с информацией о светодиодных светильниках «Оптоган»

- 1 место:** Оптолюкс-Стрит-40/80/120
- 2 место:** Оптолюкс-Трейд-600/1200/1500
- 3 место:** Оптолюкс-Офис-45



Евгений Владимирович Долин

Генеральный директор Некоммерческого Партнерства Производителей Светодиодной Светотехники (НП ПСС)

– Что знаменательного произошло в этом году?

В тяжелых переговорах, при активнейшем участии Партнерства, но, увы, с очень болезненными изъятиями из наших предложений, принято первое в новейшей истории российской светотехники Постановление Правительства РФ от 20 июля 2011 г. N 602 «Об утверждении требований к осветительным устройствам и электрическим лампам, используемым в цепях переменного тока в целях освещения». Постановление вводит требования по светот отдаче (количество света на Ватт подведенной электро-энергии), по ресурсу, содержанию ртути, цветовой температуре и ряду других параметров к источникам света и светильникам. Основной недостаток – отсутствие механизмов реализации и ответственности за нарушения требований.

Светодиодный рынок сохранил свою динамику, и практически все участники говорят о росте от 30 % и более. Однако по-прежнему нет механизма статистического контроля и достоверных оценок на данных Таможенного комитета и Госкомстата.

Утверждена премьером Путиным Технологическая платформа «Развитие российских светодиодных техноло-



гий». Этому новому механизму частно-государственного партнерства еще предстоит доказать свою эффективность, создать оргструктуру, убедить и госорганы, и научное и бизнес сообщества в целесообразности использования такого формата. Первостепенная задача Платформы – актуализировать Дорожную карту светодиодной индустрии применительно к Российским реалиям, а не копировать карты США и других стран.

– Что ожидается в следующем году на рынке освещения, на светодиодном рынке в России?

Ожидается бурный рост, растет количество производств светодиодных светильников, потребители начинают разбираться в качестве. Им призваны помочь семинары и конференции, которые Партнерство планирует и самостоятельно, и с другими заинтересованными организациями. Причем не только в Москве и Санкт-Петербурге, но прежде всего в регионах – Мордовия, Поволжье, Сибирь, Дальний Восток.

Партнерство при поддержке своих членов и заинте-

ресованных организаций начнет программу мониторинга рынка светодиодной светотехники на основе создаваемой Системы добровольной сертификации светодиодной продукции и сети независимых испытательных центров.

– Сильно ли Россия отстает от мира по развитию светодиодного сектора?

Характерна в этом смысле позиция аналитических агентств, специализирующихся на оценках мировых рынков светодиодов. Они включают Россию в объем исследований, как растущий рынок, анализируют качественные реакции потребителей, оценивают динамику, но количественный анализ с глубиной исследований им не интересен, так как емкость рынка не велика и ценность такой информации по их мнению не покрывает затрат на ее получение. Никто кроме нас не будет развивать наш рынок.

На фоне совершенно невероятных вложений в отрасль в ЮВА, наши инвестиции исчезающе малы. Да и рынок очень невелик. Ведь весь объем рынка ВСЕЙ светотехники России оценивается в 1 млрд евро в год! Доля светодиодов на нем – 7–10 %, что близко к среднемировым показателям, но в абсолютном выражении не велика.

– На что будут делать акцент производители светильников в России, в мире? Есть ли какие-нибудь четко прослеживающиеся тенденции?

В мире все увлеклись лампами – ретрофитами, хотя

понятны все ограничения на замену ламп накаливания. Пока единственный приемлемый результат у лампы L-Prise от Филипса. Во внутреннем освещении становится очевидным бесперспективность применения мощных светодиодов. Доминируют панели с торцевой подсветкой и модули с маломощными SMT-светодиодами формфактора типа 3528. В России наиболее перспективный сегмент – офисное и промышленное освещение, т.е. там, где собственник имеет и объемы, и прямой эффект от внедрения. Появились «первые ласточки» из ЖКХ – строители стали строить для своих управляющих компаний арендное жилье и сразу стали считать стоимость жизненного цикла!

– По каким критериям выбирают в НП ПСС?

Критериев три – это ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ предприятия, работающие в РОССИИ в области СВЕТОДИОДНЫХ технологий и смежных. Мы не только выбираем и приглашаем кого-то в НП ПСС, но и сами предприятия, видя, что мы решаем реальные задачи в их интересах, обращаются к нам с заявлениями о вступлении. Мы сознательно не включаем в состав членов НП торговые предприятия, поскольку наши интересы совпадают далеко не во всем, а зачастую прямо противоположны. Наша Миссия: «Активное формирование рынка светодиодной продукции, обеспечивающего развитие светодиодной индустрии в России». Наши предприятия вкладывают



миллионы рублей в оборудование, исследования, кадры, и они не заинтересованы в том, чтобы торговцы барахлом из ЮВА, приходящие на рынок на короткий срок снять сливки и оставить потребителей обманутыми и разочарованными, обесценили эти усилия!

Порой сложно достоверно оценить глубину переработки при производстве продукции – что сделано в России, а что нет. И как провести границу – 20% в России, это отечественный производитель, а 10% – нет? Пока таких критериев у нас нет. Опираемся на рекомендации действующих членов и на экспертизу производства кандидата. Получается, что предприятия ручаются друг за друга, будучи конкурентами на рынке, что предполагает высокий уровень взаимного доверия.

– Какие права и обязанности у участников НП ПСС?

В НП ПСС сегодня более 10 участников. Могут сказать, что мы объединяем не только самые сильные производственные предприятия отрасли, дающие более половины годового производства, но и наиболее ответственные, взявшие в свои руки рычаги развития рынка, создания правил и требований к продукции, механизмов контроля.

Это предполагает высокое качество собственной продукции, высокий уровень ответственности перед потребителями и коллегами по отрасли.

В свою очередь члены НП ПСС пользуются широкими возможностями национального объединения производителей в части лоббирования в госорганах, мы имеем скидки по участию в выставках, договариваемся с прессой о скидках на рекламу, с испытательными центрами об аккредитации в НП, многим выгодны горизонтальные связи, кооперация, которыми мы обеспечиваем наших членов.

Чрезвычайно важна работа по разработке стандартов и нормативно-правовых документов. Создание Таможенного союза и близкое вступление в ВТО серьезно усложнило эту работу. Необходимо гармонизировать огромное количество документов и при этом учесть интересы наших производителей. Задачи такого масштаба могут быть решены только в рамках частно-государственного партнерства, путем консолидации и объединения ресурсов.

[Сайт партнерства](#)

Свои отзывы и предложения по содержанию и формату дайджеста Вы можете направлять по адресу: newsletter@optogan.com
С Новым, 2012 годом!

